



**Лоббирование как средство защиты  
и продвижения общественных интересов**  
Ключевые принципы и практика применения

**СЕМИНАР ПЕРВЫЙ**

30-31 марта 2010 г.

г. Сыктывкар

**предварительная программа**

**30 марта, вторник**

---

<b>09.30-10.00</b>	Регистрация участников семинара
<b>10.00-11.30</b>	Открытие. Приветствие и знакомство участников. Ожидания
<b>11.30-11.45</b>	Перерыв
<b>11.30-13.00</b>	Ключевые понятия и принципы лоббирования. <i>Презентация</i>
<b>13.00-14.00</b>	Обед
<b>14.00-15.30</b>	Лоббирование в России: особенности и перспективы развития. <i>Презентация и обсуждение</i>
<b>15.30-16.20</b>	Подготовка к эффективному гражданскому лоббированию. <i>Презентация и упражнение</i>
<b>16.20-16.35</b>	Перерыв
<b>16.35-17.35</b>	Подготовка к эффективному гражданскому лоббированию ( <i>продолжение</i> )
<b>17.35-18.00</b>	Подведение итогов дня

**31 марта, среда**

---

<b>10.00-10.15</b>	Введение: результаты первого дня, задачи второго дня
<b>10.15-11.30</b>	Залог успеха в лоббировании: что необходимо знать, уметь и как себя вести? <i>Упражнение и обсуждение</i>
<b>11.30-11.45</b>	Перерыв
<b>11.45-13.00</b>	Лоббирование в России: избранные примеры. <i>Презентация и обсуждение</i>
<b>13.00-14.00</b>	Обед
<b>14.00-16.00</b>	Стратегический анализ в планировании кампании по защите общественных интересов. <i>Презентация. Работа в проектных группах</i>
<b>16.00-16.15</b>	Перерыв
<b>16.15-17.00</b>	Презентации проектных групп. Обсуждение результатов
<b>17.00-18.00</b>	Может ли лоббирование быть эффективным инструментом для продвижения общественных интересов в России? <i>Дискуссия и ответы на оставшиеся вопросы</i>
<b>18.00-18.30</b>	Подведение итогов дня и итогов семинара